

GRUPO GEOGRAFÍA DE LOS SERVICIOS

FRANCISCO JAVIER ANTÓN BURGOS
DEPTO. DE ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL Y GEOGRAFÍA FÍSICA.
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
franjavi@ghis.ucm.es

SIMÓN SÁNCHEZ MORAL
INVESTIGADOR RAMÓN Y CAJAL. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
simon.sanchez@ghis.ucm.es

RESUMEN

Esta memoria recoge los antecedentes, creación y actividades desarrolladas desde finales de los noventa por el Grupo de Geografía de los Servicios (AGE), integrado por socios procedentes de toda la geografía española del mundo universitario, del CSIC y del medio profesional. Sus principales objetivos son el análisis y la investigación geográfica en los campos del comercio, los servicios y los transportes, con sus consiguientes sublíneas de trabajo y transversalidad. Se destacan las diferentes metodologías empleadas: perspectivas teóricas, técnicas y operativas. Esta actividad se puede resumir en: cinco congresos, jornadas de campo y cinco monografías publicadas sobre las temáticas abordadas por el grupo.

Palabras clave: Geografía de los servicios, objetivos, metodologías, técnicas y resultados.

ABSTRACT

This report explains the origins, creation and activities carried out since the late nineties by the Group of Services Geography (AGE), integrated by members of all over the Spanish territory from the University, CSIC and the private sector. Its main objectives are the geographical analysis and research in the fields of trade, services and transport, and mainstreaming sublines and cross-cutting issues. It highlights the different methodologies employed: theoretical perspectives, technical and operational. This activity can be summarized as: five conferences, field-works and five published monographs on the topics discussed by the group.

Keywords: Geography of services, objectives, methodologies, techniques and outcomes.

1. INTRODUCCIÓN

El Grupo de Geografía de los Servicios se constituye formalmente según la normativa de la AGE en el año 1995, a partir de un grupo de socios de la AGE procedentes de distintas universidades españolas y del CSIC que comenzó a relacionarse con ese objetivo un tiempo antes, coincidiendo con una reunión internacional de la UGI celebrada en León.

El Grupo está integrado por una masa que ha gravitado habitualmente alrededor de los 50 miembros, superando dicha cifra en algún momento y presentando una cierta tendencia al alza en los últimos años. Pudiéndose entender como un número relativamente representativo, en relación proporcional con el de miembros de la AGE que en su conjunto se dedica a los temas objetos de trabajo del Grupo, destacando la incorporación reciente de diferentes geógrafos jóvenes y la baja de algunos otros veteranos significativos que han completado ya su trayectoria profesional o bien se encuentran próximos a la jubilación laboral.

Sus miembros proceden del mundo universitario, tanto de universidades públicas como privadas, del CSIC y del medio profesional, especialmente de actividades vinculadas con el consulting territorial, ambiental o el trabajo profesional en las administraciones públicas.

Los socios que lo integran se localizan en diferentes enclaves de la Península, Baleares y Canarias. Existen miembros en casi todas las comunidades autónomas, así como en diferentes ciudades y localidades, de las que destacan determinadas agrupaciones más significativas por su número en Madrid, Sevilla o Las Palmas de Gran Canaria.

Conceptualmente se cultivan en el Grupo tres grandes orientaciones dentro del mundo de los servicios: la Geografía del Comercio, la Geografía de los Servicios y la Geografía de los Transportes. Otros campos afines se incardinan en otros Grupos como el de Geografía del Turismo o Estudios Regionales.

2. OBJETIVOS CIENTÍFICOS

- Análisis e investigación geográfica en los campos del Comercio, los Servicios y los Transportes
- Participación en las actividades generales de la AGE
- Congresos y reuniones científicas
- Edición de monografías de dichos congresos
- Recoger informativamente la investigación de sus miembros
- Difusión del trabajo de investigación de sus miembros

3. PRINCIPALES LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. GEOGRAFÍA DEL COMERCIO:

- Globalización y comercio
- Tradición e innovación en el sector comercial

- Grandes superficies comerciales y comercio minoristas: reestructuración urbana y comercio

Ejemplos de estudios de caso recientes: Comercio y directivas de la U.E.; reestructuración comercial y localización espacial de los cines en España; comercio exterior andaluz; grandes superficies comerciales en Canarias; comercio de lujo en Frankfurt; modernización-tradición en el tejido comercial de León; modernización comercial en Buenos Aires; y estudios de caso en Barcelona, Génova, Valladolid, Brasil...

3.2. GEOGRAFÍA DE LOS SERVICIOS:

- Planificación de equipamientos e infraestructuras vinculadas a los servicios
- Servicios públicos: sanidad, educación, protección civil y otros
- Servicios privados a empresas, financieros y otros
- Servicios y desarrollo regional y local

Ejemplos de estudios de caso recientes: Servicios sociales y organización territorial en Andalucía; servicios sanitarios y desarrollo social en Madrid; servicios avanzados a las empresas en Madrid; accesibilidad a servicios públicos en el área metropolitana de Valencia; dinámica locacional de autotalleres en ciudades intermedias...

3.3. GEOGRAFÍA DE LOS TRANSPORTES:

- Sistemas de transporte y vertebración del territorio
- Redes y dinámicas de transporte: aéreo, ferroviario, marítimo, urbano y viario
- Transporte y logística e intermodalidad
- Movilidad, accesibilidad y sostenibilidad

Ejemplos de estudios de caso recientes: Tercer nivel aéreo en España; desarrollo; intermodalidad entre tráfico aéreo y transporte urbano en Gran Canaria; el sector logístico en Castilla-La Mancha; competitividad portuaria en el estrecho de Gibraltar; el proyecto prioritario europeo Ten-T Irún-Aveiro; infraestructuras de transporte en la región metropolitana de Río de Janeiro; autopistas del mar: Génova, Marsella y Algeciras...

3.4. TRANSVERSALIDAD TEMÁTICA:

- Comercio, servicios y transportes en la perspectiva de la ordenación del territorio
- Sociedad de la información: indicadores y sistemas de gestión
- Comercio, cultura y turismo
- Servicios y cooperación internacional

4. METODOLOGÍAS UTILIZADAS

4.1 PERSPECTIVAS TEORÉTICAS:

- Análisis y evolución de sistemas y redes
- Modelos de organización territorial y redes

- Modelos de localización de infraestructuras y servicios
- Teorías y métodos en las Geografía de Los Servicios (Sentido amplio)

4.2. TÉCNICAS:

- Análisis evolutivo de sistemas y redes
- Estudios de accesibilidad: modelos
- Modelos de organización territorial de redes
- Modelos de localización de infraestructuras y servicios
- Técnicas de zonificación
- SIG,s y cartografía temática
- Análisis estadístico multivariante
- Análisis de redes logísticas
- Análisis de redes de transporte: aéreo, ferroviario, carretera, marítimo, urbano...
- Análisis topológico de redes comerciales, de servicios y de transporte
- Modelos gravitatorios
- Modelos de intermodalidad
- Redes neuronales artificiales
- Análisis y valoración de documentos legislativos y políticas sectoriales
- Diagnósticos de gestión
- Modelos de sostenibilidad
- Evaluación de vulnerabilidad en redes viarias
- Técnicas de definición del perfil de usuario y técnicas de análisis de movilidad urbana: aforos y encuestas

5. PRINCIPALES RESULTADOS

Desde su creación la obra de los miembros del Grupo interesados en la investigación geográfica sobre el Comercio, los Servicios y el Transporte es de obligada referencia en la Geografía española, y en muchos casos se va conociendo en otros países a través de publicaciones, intercambios e investigaciones comunes con otras universidades europeas, americanas y africanas, principalmente.

La introducción y generalización de conceptos teóricos, metodologías aplicadas y técnicas operativas es otra de las grandes aportaciones de la producción del Grupo, que quedan fielmente reflejadas en los libros que recogen las actas de las Reuniones y Congresos celebrados hasta la fecha.

Dichas Reuniones y Congresos han congregado no sólo a autores españoles, sino que y sobretodo en las últimas ediciones, atraen la presencia de autores de otras procedencias continentales y nacionalidades, hecho que pone de relieve un cierto grado de internacionalización en la labor del Grupo.

Buena parte de los autores más significados en el campo de la Geografía de los Servicios, contribuyen regularmente con sus publicaciones en revistas nacionales e internacionales indexadas de mayor prestigio, además periódicamente aportan sus últimas investigaciones a las ponencias que desarrollan en los Congresos que celebra el Grupo, y en diferentes casos son requeridos para dictaminar la publicación de artículos y trabajos en revistas científicas.

Diferentes miembros del Grupo participan en proyectos internacionales de la Unión Europea, con universidades americanas o africanas, y colaboran en otras asociaciones científicas nacionales e internacionales.

5.1 REUNIONES, CONGRESOS Y EXCURSIONES DEL GRUPO

- I Reunión de Geografía de los Servicios: La Geografía de los Servicios en España, Universidad Complutense de Madrid, noviembre de 1997.
- Salida de Campo “El comercio en el sector metropolitano noroeste de Madrid y los transportes y la logística en el Corredor del Henares”, febrero de 1999.
- II Reunión de Geografía de los Servicios: Servicios y Transportes en el desarrollo Territorial de España, Universidad de Sevilla, Enrique López Lara y Jesús Ventura, mayo de 2001.
- III Reunión de Geografía de los Servicios: Los Servicios, los Transportes y las Redes Territoriales. Universidad de las Islas Baleares, Joana María Seguí Pons, mayo de 2003.
- IV Congreso Geografía de los Servicios: Comercio, servicios y transporte. Patrones de una sociedad avanzada. Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid, Francisco Javier Antón Burgos y Simón Sánchez Moral, octubre de 2008.
- V Congreso Geografía de los Servicios: Servicios, Globalización y Territorio. Universidad de Las Palmas, José Ángel Hernández Luis, octubre de 2011.

ACTIVIDAD	DENOMINACIÓN	LUGAR	FECHA
I Reunión de Geografía de los Servicios	La Geografía de los Servicios en España	Universidad Complutense de Madrid	Noviembre de 1997
Salida de Campo	“El comercio en el sector metropolitano noroeste de Madrid y los transportes y la logística en el Corredor del Henares”	Madrid	Febrero de 1999
II Reunión de Geografía de los Servicios:	Servicios y Transportes en el desarrollo Territorial de España	Universidad de Sevilla	Mayo de 2001
III Reunión de Geografía de los Servicios:	Los Servicios, los Transportes y las Redes Territoriales	Universidad de las Islas Baleares	Mayo de 2003
IV Congreso de Geografía de los Servicios:	Comercio, servicios y transporte. Patrones de una sociedad avanzada	Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid	Octubre de 2008
V Congreso de Geografía de los Servicios:	Servicios, Globalización y Territorio	Universidad de Las Palmas	Octubre de 2011

6. HORIZONTES FUTUROS Y NUEVOS RETOS

6.1. HORIZONTES FUTUROS

- Mantener y aumentar en la medida de lo posible el número de miembros del Grupo
- Realización de reuniones monográficas sobre temas específicos
- Mejora de la visibilidad de las actividades del Grupo

6.2. NUEVOS RETOS

- Profundizar en la investigación y mejor conocimiento de las tres áreas de trabajo del Grupo
- Mantenimiento de la periodicidad de los Congresos del Grupo
- Continuar con la publicación en formato libro de los trabajos presentados a los Congresos del Grupo
- Intensificar las relaciones con otros miembros/grupos dentro de la UGI

7. BIBLIOGRAFÍA (SELECCIÓN):

- Albertos, J.M., Noguera, J., Pitarch Garrido, M.D. y Salom, J. (2007): La movilidad diaria obligada en la Comunidad Valenciana entre 1991 y 2001: Cambio territorial y nuevos procesos. *Cuadernos de Geografía*, 81-82: 93-118.
- Armengol Martín, M. T. (2011): La renovación de la ciudad comercial: nuevos espacios y globalización. In: Hernández Luis (ed.) *Servicios, Globalización y Territorio*. Anroart Ediciones, 15-48 pp., Madrid.
- Antón Burgos, F. J. (2011) (Ed.): *El transporte aéreo ante el reto del Cielo Único*, CERSA-Red Iberoamericana de Investigación en Transporte Aéreo (RIDITA), Madrid.
- Gago, C., Díez, R., Córdoba, J. (2011): Low cost y actividad turística. Adaptaciones recientes en enclaves de alta especialización turística. In Hernández Luis (ed.) *Servicios, Globalización y Territorio*, Anroart Ediciones, 469-494 pp., Madrid.
- Gámir Orueta, A. y Ramos Pérez, D. (2002): *Transporte aéreo y territorio*. Ariel, Barcelona.
- Garrido-Cumbrera, M. Borrell, C. Palencia, L., Espelt, A., Rodríguez-Sanz M., Pasarin M. I. y Kunst, A. (2010): Social Class Inequalities in the Utilization of Health Care and Preventive Services in Spain- a Country with a National Health System. *International Journal of Health Services*, 40 (3): 525-542.
- Gutiérrez, J.A., Ruiz, E.E., Jaraíz, F.J., Castro, J. y Pérez, J. M. (2012): Diagnóstico del transporte público urbano en Mérida en Movilidad sostenible. In: VV.AA. *Ciudades medias*. IERU, 159-186 pp. Coimbra.
- Gutiérrez, J., Cardozo, O., García-Palomares, J.C. (2011): Transit ridership forecasting at station level: an approach based on distance-decay weighted regression. *Journal of Transport Geography*, 19: 1081-1092.
- Hernández Luis, J.A. (2004): The role of inter-island air transport in the Canary Islands. *Journal of Transport Geography*, 12 (3): 235-244.

- López-Lara, E. et al. (2005): Criteria to Establish an Evaluation Methodology for the Qualification of the Visual Impact of Solar Thermal System on Urban Landscapes. *Solar Engineering*, 34: 21-24.
- López Trigal, L. (2010): *Diccionario de términos sobre la ciudad y lo urbano*. Biblioteca Nueva, Madrid.
- Mendizábal Riera, E. (2004): La explicación de procesos en geografía: el ejemplo de la geohistoria del capitalismo. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 44: 149-165.
- Méndez, R. y Sánchez Moral, S. (2011): Spanish cities in the knowledge economy: theoretical debates and empirical evidences. *European Urban and Regional Studies*, 18, (2): 136-155.
- Moreno Jiménez, A. y Buzai, G.D. (Coord.) (2008): *Análisis y planificación de servicios colectivos con sistemas de información geográfica*. Universidad Autónoma de Madrid y Universidad Nacional de Luján, Madrid.
- Palacios Estremera, M. T. (2008): Tradición e innovación en el sector comercial. In: Antón Burgos, F.J. y Sánchez Moral, S. (Eds.) *Comercio, Servicios y Transportes: Patrones de una sociedad avanzada*. Asociación de Geógrafos Españoles, Madrid
- Riera, P., García-Ramón, M.D., Oliver-Frauca, L. y Lavall, F. (2004): La internalización de la Geografía Española. En: *La Geografía española ante los retos de la sociedad actual: Aportación española al XXX Congreso de la Unión Geográfica Internacional*. Iberdrola, Real Sociedad Geográfica, AGE y Fundación Santander Central Hispano: 327-348, Glasgow.
- Seguí Pons, J.M. (2010): Flujos económicos, redes de transporte e interacciones territoriales: el papel de la logística en los sistemas de circulación. In: Benito del Pozo, (Dir.): *Áreas empresariales, suelo industrial y logística: análisis y procesos en el territorio*. Thomson Reuters, 71-142 pp., Pamplona.
- Serrano Martínez, J.M. (2000): El ferrocarril de alta velocidad en España, evolución y perspectivas frente al tercer milenio. *Nimbus*, 5-6: 125-154.
- Ventura Fernández, J. y Moreno Navarro, J.G. (2011): Nodos, redes y áreas de desarrollo en el entorno del Estrecho de Gibraltar. In Márquez (Coord.). *Cooperación transfronteriza Andalucía-Algarve-Alentejo*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva, 90-106, pp., Huelva.